



TÂRGUL INTERNAȚIONAL AL FIRMELOR DE EXERCIȚIU

EDIȚIA a XI-a

ROMANIAN BUSINESS CHALLENGE

EDIȚIA a XI-a

SIMPOZIONUL INTERNAȚIONAL

„PERFORMANȚE PRIN PARTENERIATE”

EDIȚIA a III-a

07-08 mai 2020, PLOIEȘTI, PRAHOVA

ORGANIZATOR:

COLEGIUL ECONOMIC „VIRGIL MADGEARU” MUNICIPIUL PLOIEȘTI

Comisia de organizare

Director: Prof. Simona Lupu - coordonator proiect

Responsabil organizare: Prof. Lazar Corina

Membrii:

Profesori, studenți, elevi.

PARTENERI:

Consiliul Județean Prahova

Primăria Municipiului Ploiești

ROCT (Centrala Firmelor de Exercițiu din Romania)

Inspectoratul Școlar al Județului Prahova

Camera de Comerț și Industrie Prahova,

Corpul Experților Contabili și Contabili Autorizați Prahova

Universitatea Petrol Gaze Ploiești,

Casa de Cultura a Studenților Ploiești

BCR Prahova,

Asociația Centru Cultural și Antreprenorial ACUM

OBIECTIVE

- promovarea și dezvoltarea antreprenoriatului autohton pentru o economie globală;
- dezvoltarea de competențe necesare unui întreprinzător dinamic și viabil;
- dezvoltarea carierei profesionale pentru o piață a muncii dinamică și flexibilă;
- asigurarea și dezvoltarea calității în unitățile de învățământ profesional și tehnic;
- dezvoltarea abilităților de analiza și sinteza, a creativității și relațiilor interumane la tineri;
- familiarizarea elevilor cu activitățile specifice unei firme reale.

PERIOADA DESFĂȘURĂRII

TÂRGUL INTERNAȚIONAL AL FIRMELOR DE EXERCIȚIU

08 mai 2020

ROMANIAN BUSINESS CHALLENGE

07 mai 2020

ÎNREGISTRARE:

Înscrierea se face în perioada **20 noiembrie 2019 – 4 mai 2020**. Formularul de înscriere se trimite pe adresa de e-mail: targinternationalfeploiesti@gmail.com sau prin posta la adresa Colegiul Economic Virgil Madgearu, Municipiul Ploiești, str. Rudului, nr 24, Ploiești, Prahova.

COMISIA DE ORGANIZARE

TÂRGUL INTERNATIONAL AL FIRMELOR DE EXERCİȚIU

ROMANIAN BUSINESS CHALLENGE

EDIȚIA a XI-a
PLOIEȘTI, PRAHOVA

07-08 MAI 2020

PROGRAM

| JOI – 07 mai 2020 | |
|----------------------------|--|
| 10:00 – 11:00 | Deschidere oficială SKIPE ROMANIAN BUSINESS CHALLENGE TÂRGUL INTERNATIONAL AL FIRMELOR DE EXERCİȚIU |
| 11:00-14.00 | ROMANIAN BUSINESS CHALLENGE Desfășurare competiție |
| VINERI -08 mai 2020 | |
| 9:00- 16.00 | TÂRGUL INTERNATIONAL AL FIRMELOR DE EXERCİȚIU Evaluarea competițiilor |
| LUNI -11 mai 2020 | |
| 12:00 | Premiere |

LICEUL.....
LOCALITATEA.....
TARA.....
STR.....NR....
JUD.....
TEL.....FAX.....
E-MAIL.....

TÂRGUL INTERNATIONAL AL FIRMELOR DE EXERCİȚIU

EDIȚIA a XI-a

COLEGIUL ECONOMIC „VIRGIL MADGEARU”MUNICIPIUL PLOIEȘTI

07-08 mai 2020 PLOIEȘTI

FIȘĂ DE ÎNSCRIERE

DENUMIRE FIRMĂ DE EXERCİȚIU.....

OBIECT DE ACTIVITATE.....

MANAGER FIRMĂ DE EXERCİȚIU.....

NUMAR PARTICIPANȚI.....

PROFESOR COORDONATOR.....

EMAIL Profesor coordonator.....

NUMĂR TELEFON Profesor coordonator.....

PARTICIPARE INDIRECTA.....

COMPETIȚII LA CARE PARTICIPĂ:

- *Cel mai bun catalog;*
- *Cel mai bun spot publicitar;*
- *Cele mai bune materiale de promovare;*
- *Cea mai bună pagină web.*

DIRECTOR,

PROF. COORDONATOR,

MANAGER FIRMA DE EXERCİȚIU,

PRECIZĂRI

TÂRG

- Înscrierea se face în perioada **20 noiembrie 2019 – 4 mai 2020**. **Înscrierea și participarea sunt gratuite.**
- Se poate înscrie la Târgul Internațional al Firmelor de Exercițiu Ploiești, firmele de exercițiu/întreprinderile simulate înregistrate la centrala firmelor de exercițiu din fiecare țară;
- **Materialele pentru *Cel mai bun spot publicitar (max 60 secunde)*, *Cea mai buna pagina web*, *Cele mai bune materiale de promovare și Cel mai bun catalog* se trimit pe adresa de email a târgului până pe data de 4 mai 2020, în română/ engleză.**
- Târgul firmelor de exercițiu are ca scop **dezvoltarea creativității, originalității și capacității de comunicare a elevilor prin intermediul materialelor de promovare.**
- Evaluarea se va realiza conform standardelor naționale (ROCT) și internaționale; Comisia de jurizare va fi formată din: profesori, reprezentanți agenți economici, instituții bancare, etc.
- Se vor acorda diplome de participare tuturor firmelor, diplome de premiu pentru câștigători.
- Nu sunt admise contestații.
- Organizatorii își rezervă dreptul de a refuza, la următoarele ediții, înscrierea elevilor/ firmelor, care prin acțiunile elevilor/coordonatorilor afectează imaginea evenimentelor și a organizațiilor implicate în desfășurarea concursurilor.

COMISIA DE ORGANIZARE

LICEUL.....
LOCALITATEA.....
STR.....NR.....
JUD.....
TARA.....
TEL.....FAX.....
E-MAIL.....

SKYPE ROMANIAN BUSINESS CHALLENGE

EDIȚIA a XI – a

PLOIEȘTI, PRAHOVA

COLEGIUL ECONOMIC „VIRGIL MADGEARU” MUNICIPIUL PLOIEȘTI

Joi 07 mai 2020

FIȘĂ DE ÎNSCRIERE

DENUMIRE FIRMĂ DE EXERCİȚIU.....

OBIECT DE ACTIVITATE.....

MANAGER FIRMĂ DE EXERCİȚIU.....

NUMAR PARTICIPANȚI.....

PROFESOR COORDONATOR.....

EMAIL Profesor coordonator.....

NUMĂR TELEFON Profesor coordonator.....

NUME ȘI PRENUME ELEVI PARTICIPANTI, ADRESĂ EMAIL SI NUMĂR TELEFON

DIRECTOR,

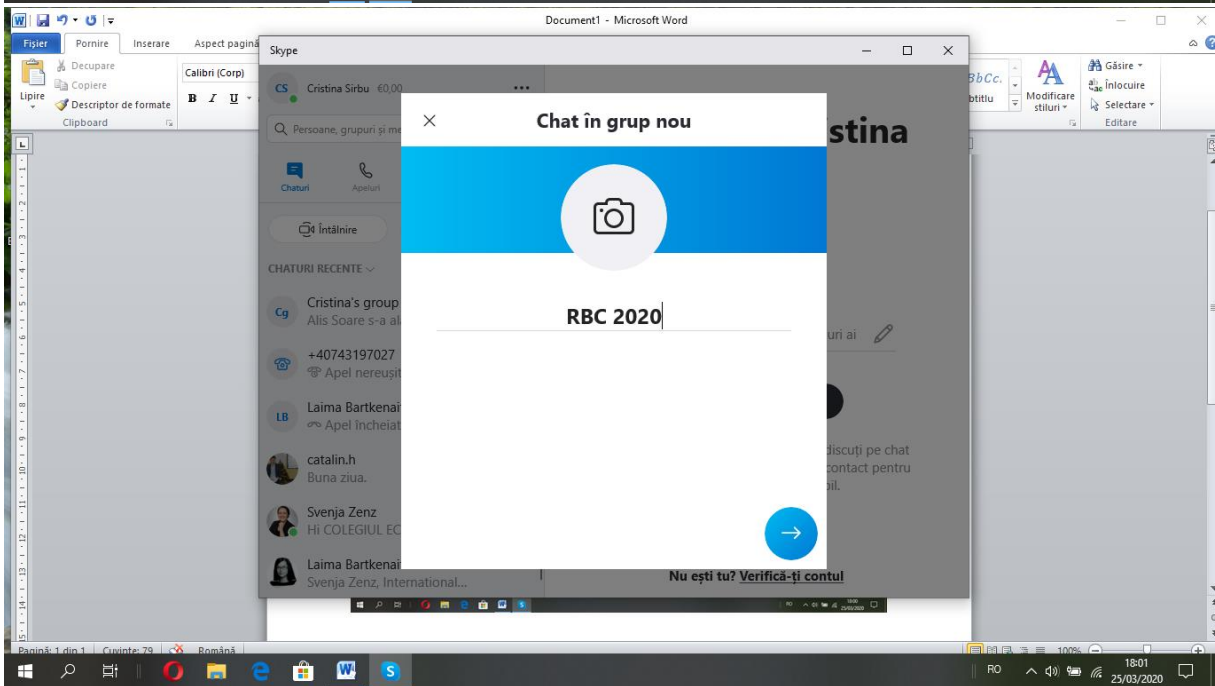
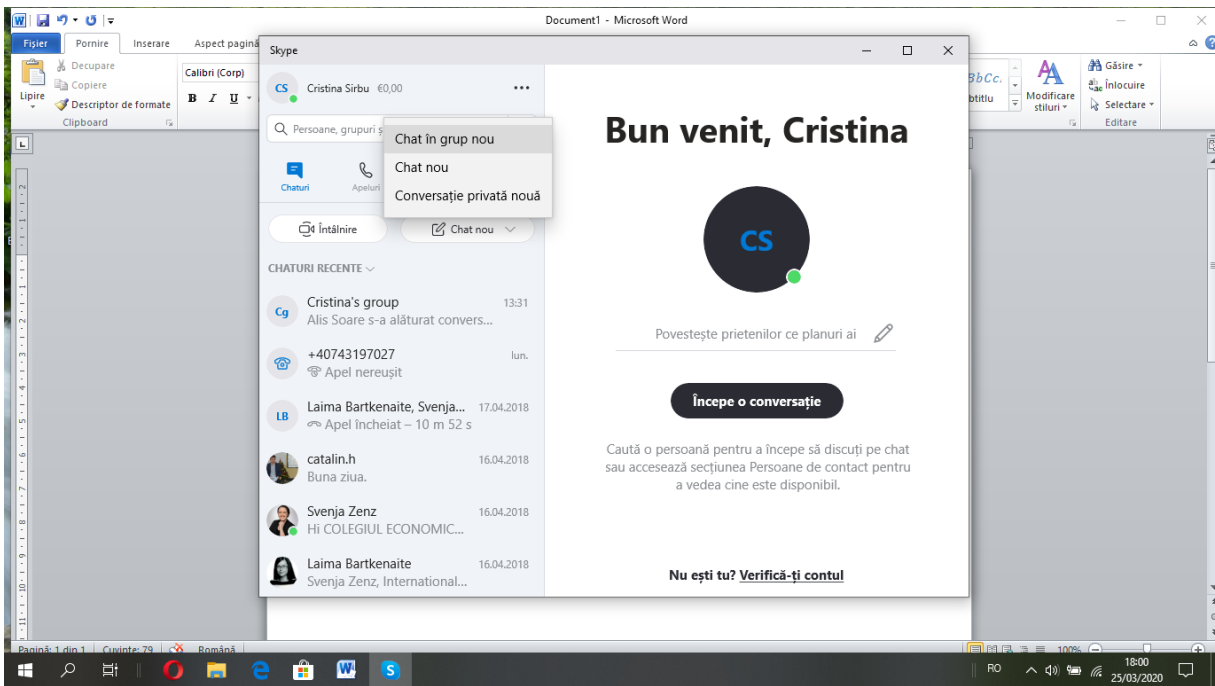
PROF. COORDONATOR,

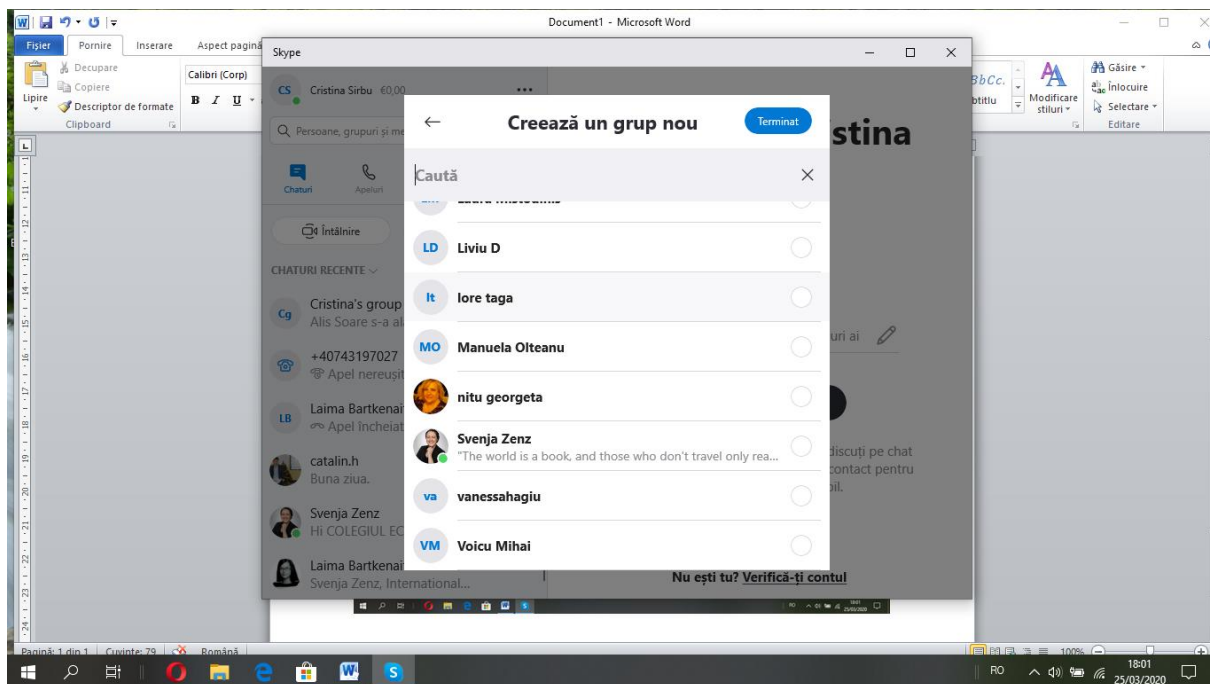
MANAGER FIRMA DE EXERCİȚIU,

PRECIZĂRI

SKYPE FOR ROMANIAN BUSINESS CHALLENGE 2020

- Înscrierea se face în perioada **20 noiembrie 2019 – 4 mai 2020**. Înscrierea și participarea sunt gratuite. Formularul de înscriere se trimite pe adresa de e-mail: targinternationalfeploiesti@gmail.com sau prin posta la adresa Colegiul Economic Virgil Madgearu, Municipiul Ploiești, str. Rudului, nr 24, Ploiești, Prahova;
- Dacă un elev nu poate participa la concurs, din motive obiective, profesorul coordonator va anunța, în scris, prin e-mail organizatorii, până pe data 25 aprilie 2020, numele persoanei care va înlocui elevul retras din competiție;
- Înscrierea se face după criteriu „primul venit primul servit” în număr max. de 64 de elevi/ studenți, max. 3 – 4 reprezentanți pe școală;
- Se acorda diplome de participare pentru fiecare elev și profesor coordonator și premii pentru câștigători;
- La seminarul de deschidere, elevii vor primi pe e-mail un studiu de caz cu informații despre o companie, pe care le vor analiza în vederea elaborării unor strategii de dezvoltare sau redresare economică;
- Elevii vor fi grupați în echipe de câte 6 – 8 persoane. Echipele vor fi anunțate în timp util;
- În competiție, sarcina elevilor, grupați în echipe, va fi să analizeze informațiile despre companie și să formuleze soluții pe care le vor prezenta juriului.
- Timpul de lucru este de 1, ½ h. În timp ce echipele vor lucra, juriul va avea ocazia să le urmărească și să le evalueze profesionalismul, eficacitatea și capacitatea elevilor de a lucra într-o echipă internațională, on-line. Această parte de evaluare va contribui la punctajul final. La expirarea timpului, echipele vor avea 5 min, timp pentru prezentare, urmate de max 5 minute să răspundă întrebărilor adresate de juriu. Din cadrul fiecărei echipe, cel puțin 4 elevi vor susține prezentarea și vor răspunde la întrebări. Echipele vor fi punctate pentru munca în echipă, analiza făcută companiei, pentru strategia formulată și pentru siguranța răspunsurilor la întrebările juriului.
- Pentru participare la concurs, elevii se vor completa la înscriere, numerele de telefon și adresele de e-mail.
- Înainte de concurs, organizatorii vor trimite pe e-mail numerele de telefon și adresele de mail grupelor de elevi, astfel încât să se poată organiza conferințe pe Skype.
- În fiecare conferință Skype va fi și câte un membru al juriului pentru a monitoriza totul.
- Se va stabili ora la care se vor conecta, fiind invitați de initiatorul grupului de lucru, adică membrul juriului.





- In cazul in care este nevoie sa se partajeze desktopul pentru a lucra impreuna, aplicatia skype permite. Se pot transmite fisiere, se poate conversa in timp real.
- Elevii vor primi un document pdf. cu pasii pe care sa-i urmeze pentru a se conecta, în timp util.
- Nu sunt admise contestații privind decizia juriului.
- Organizatorii își rezerva dreptul de a refuza, la următoarele ediții, înscrierea elevilor, care prin acțiunile lor/coordonatorilor afectează imaginea evenimentelor si a organizațiilor implicate in desfășurarea concursurilor.

CONDUITĂ

- Coordonatorii răspund de elevii aflați în concurs pe toată perioada desfășurării evenimentului.
- Membrii echipei trebuie să dea dovadă de un comportament profesional.
- Politețea atât în limbaj cât și în comportament este așteptată atât de la membrii echipei, de la coordonatori și ceilalți invitați.

COMISIA DE CONCURS

TEMATICA ROMANIAN BUSINESS CHALLENGE

Cunostinte generale despre firma de exercițiu:

I.MANAGEMENTUL FIRMEI

- 1.1 Echipa manageriala
- 1.2 Managerul sau liderul
- 1.3 Obiective, strategii adoptate
- 1.4 Plan de acțiune (Plan operațional)
- 1.5 Organigrama. Structura organizatorica

II.MARKETING

- 2.1 Politici de marketing si funcțiile marketingului
- 2.2 Obiective economice si psihologice

III.COMERCIAL

- 3.1 Canale de distributie
- 3.2 Volumul vanzarilor (CA)

IV. FINANCIAR

- 4.1 Indicatori economici
 - 4.1.1 Rentabilitatea absolută și relativă
- 4.2 Costul producției si costul pe produs

V. RESURSE UMANE

- 5.1 Analiza necesarului de personal
- 5.2 Climatul social din cadrul întreprinderii

VI. MANAGEMENTUL CALITATII

- 6.1 Metode moderne de organizare a producției si a muncii
- 6.2 Masuri de reducere a costurilor de productie
- 6.3 Politici in domeniul calitatii

BIBLIOGRAFIE ORIENTATIVĂ

1. Educatie antreprenoriala, cls. a X-a
2. Planificare operationala, cls. a XI-a
3. Marketing, cls. a XI-a
4. Organizarea resurselor umane, cls. a XI-a
5. Economie cls. a XI-a
6. Managementul calitatii

NOTA:

Studiul de caz include aspecte din domeniile enumerate mai sus.