



# TÂRGUL INTERNAȚIONAL AL FIRMELOR DE EXERCIȚIU

**EDIȚIA a XII-a**

**ROMANIAN BUSINESS CHALLENGE**

**EDIȚIA a XIII-a**

**SIMPOZIONUL INTERNAȚIONAL**

**„PERFORMANȚE PRIN PARTENERIATE”**

**EDIȚIA a V-a**

**PLOIEȘTI, PRAHOVA**

**15-16 mai 2025**

## **ORGANIZATOR:**

**COLEGIUL ECONOMIC „VIRGIL MADGEARU”, MUNICIPIUL PLOIEȘTI**

Coordonator, dir.adj.prof. Simona Lupu

Comisia de organizare și de evaluare: profesori ai CEVM, reprezentanți, parteneri

## **PARTENERI:**

Consiliul Județean Prahova

Primăria Municipiului Ploiești

ROCT (Centrala Firmelor de Exercițiu din Romania)

Inspectoratul Școlar al Județului Prahova

Camera de Comerț și Industrie Prahova

Corpul Experților Contabili și Contabili Autorizați Prahova

Universitatea Petrol-Gaze Ploiești

Instituții financiare

Asociația Centrul Cultural și Antreprenorial ACUM

## **OBIECTIVE:**

- promovarea și dezvoltarea antreprenoriatului autohton pentru o economie globală;
- dezvoltarea competențelor necesare unui întreprinzător dinamic și viabil;
- dezvoltarea carierei profesionale pentru o piață a muncii dinamică și flexibilă;
- asigurarea și dezvoltarea calității în unitățile de învățământ profesional și tehnic;
- dezvoltarea abilităților de analiză și de sinteză, a creativității;
- conștientizarea importanței relațiilor interumane - formarea inteligenței interpersonale;
- familiarizarea elevilor cu activitățile specifice unei firme reale;
- optimizarea demersurilor educaționale din perspectiva recunoașterii și a valorificării parteneriatelor cu întreaga comunitate locală pentru obținerea performanței în mediul școlar și extrașcolar.

## **LOCUL ȘI PERIOADA DESFĂȘURĂRII**

**TÂRGUL INTERNAȚIONAL AL FIRMELOR DE EXERCIȚIU**

**15-16 mai 2025**

**Palatul Culturii (Sala Coloanelor), Ploiești, str. Erou Călin Cătălin, nr.1**

**ROMANIAN BUSINESS CHALLENGE**

**15 mai 2025**

**Camera de Comerț și Industrie Prahova, str. Cuza Vodă, nr 8, Ploiești,**

## **ÎNREGISTRARE:**

Înscrierea se face în perioada **20.01-28.03.2025**. Formularul de înscriere se trimite pe adresa de e-mail:

**[targRBC2025@cevmpl.ro](mailto:targRBC2025@cevmpl.ro)** sau prin poșta, la adresa: Colegiul Economic „Virgil Madgearu”, Municipiul Ploiești, str. Rudului, nr 24, Ploiești, Prahova.

**COMISIA DE ORGANIZARE**

# TÂRGUL INTERNAȚIONAL AL FIRMELOR DE EXERCİȚIU

## ROMANIAN BUSINESS CHALLENGE

EDIȚIA a XII-a  
PLOIEȘTI, PRAHOVA

15-16 mai 2025

### PROGRAM

<b>JOI – 15 mai 2025</b>	
9:00 – 14:00	<b>ROMANIAN BUSINESS CHALLENGE</b> Desfășurare competiție <b>CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE PRAHOVA</b> str. Cuza Voda, nr.8 Ploiești (Centrul de lângă Casa Sindicatelor)
15:00 – 19:30	<b>TÂRGUL INTERNAȚIONAL AL FIRMELOR DE EXERCİȚIU</b> Amenajare stand, înregistrare firme <b>Palatul Culturii (Sala Coloanelor)</b> , Ploiești, str. Erou Călin Cătălin, nr.1
<b>VINERI -16 mai 2020</b>	
9:30- 15:00	<b>TÂRGUL INTERNAȚIONAL AL FIRMELOR DE EXERCİȚIU</b> Derularea competițiilor <b>Palatul Culturii (Sala Coloanelor)</b> , Ploiești, str. Erou Călin Cătălin, nr.1
10:30 - 11:30	Deschiderea oficială a târgului și vizitarea standurilor de către oficialități  <b>PARADA FIRMELOR DE EXERCİȚIU</b>
13:00 – 15:00	Deschiderea târgului pentru vizitatori
15:00 – 15:30	Dezafectarea standurilor
15:30 - 16:30	Spectacol
16.30 – 17:30	Festivitatea de premiere

LICEUL: .....  
LOCALITATEA: .....  
ȚARA: .....  
STR.: .....NR.: ....  
JUD.: .....  
TEL.: .....FAX: .....  
E-MAIL: .....

## TÂRGUL INTERNAȚIONAL AL FIRMELOR DE EXERCİȚIU

**EDIȚIA a XII-a**

**COLEGIUL ECONOMIC „VIRGIL MADGEARU”, MUNICIPIUL PLOIEȘTI**

**15-16 mai 2025 PLOIEȘTI**

### FIȘĂ DE ÎNSCRIERE

DENUMIRE FIRMĂ DE EXERCİȚIU: .....

OBIECT DE ACTIVITATE:.....

MANAGER FIRMĂ DE EXERCİȚIU:.....

NUMĂR PARTICIPANȚI:.....

PROFESOR COORDONATOR:.....

EMAIL-Profesor coordonator:.....

NUMĂR TELEFON-Profesor coordonator:.....

PARTICIPARE DIRECTĂ / INDIRECTĂ:.....

**COMPETIȚII LA CARE PARTICIPĂ:**

- *Cel mai bun catalog*
- *Cel mai bun stand*
- *Cel mai bun vânzător*
- *Cel mai bun spot publicitar*
- *Cele mai bune materiale de promovare*
- *Cea mai bună pagină web.*
- *Cea mai bună mascotă*
- *Cea mai bună afacere*

DIRECTOR,

PROF. COORDONATOR,

MANAGER FIRMA DE EXERCİȚIU,

## PRECIZĂRI

### TÂRG

- Înscrierea se face în perioada **20.01-28.03.2025**, în limita a **max. 50 de standuri**, conform principiului: „Primul venit, primul servit!”. Fiecare liceu va avea asigurat minimum un stand. **Înscrierea și participarea sunt gratuite.**
- Se pot înscrie la Târgul Internațional al Firmelor de Exercițiu Ploiești, firmele de exercițiu/ întreprinderile simulate înregistrate la ROCT.
- Se va încercui/bifa competiția la care se dorește participarea.
- Pentru competițiile *Cel mai bun spot publicitar (max. 60 secunde)*, *Cea mai bună pagina web* se poate opta atât pentru participare directă, cât și pentru participare indirectă (*prin trimiterea materialelor fără prezență la competiții în zilele de desfășurare a târgului*), celelalte competiții sunt numai cu participare directă.
- Fiecărei echipe i se repartizează un stand, 2 scaune și o masă.
- Amenajarea standului se va realiza în prima zi de târg, **de către elevi**, în caz contrar, firma va fi descalificată.
- Târgul firmelor de exercițiu are ca scop **dezvoltarea creativității, a originalității și a capacității de comunicare a elevilor, atât în limba română, cât și într-o limbă de circulație internațională, capacitatea lor de a organiza firma, astfel încât să funcționeze eficient pe piața firmelor de exercițiu.**
- Evaluarea se va realiza conform standardelor naționale (ROCT) și internaționale; Comisia de jurizare va fi formată din: profesori, reprezentanții agenților economici, instituții bancare etc.
- Se vor acorda diplome de participare tuturor firmelor, premii și diplome câștigătorilor.
- Nu sunt admise contestații.
- Organizatorii își rezervă dreptul de a refuza, la următoarele ediții, înscrierea elevilor/ firmelor care, prin acțiunile elevilor/coordonatorilor, afectează imaginea evenimentelor și a organizațiilor implicate în desfășurarea concursurilor.

### REGULI DE CONDUITĂ:

- Coordonatorii răspund de elevii aflați în concurs pe toată perioada desfășurării evenimentului.
- Membrii echipei trebuie să dea dovadă de un comportament profesional, etc.
- Politețea, atât în limbaj, cât și în comportament, constituie un deziderat așteptat, atât din partea membrilor echipei, cât și din partea coordonatorilor și a invitaților.
- Fumatul este interzis în spații publice, prin lege.

### COMISIA DE ORGANIZARE

LICEUL: .....  
LOCALITATEA: .....  
STR: ..... NR: .....  
JUD.: .....  
ȚARA: .....  
TEL:.....FAX:.....  
E-MAIL:.....

**ROMANIAN BUSINESS CHALLENGE**

**EDIȚIA a XIII – a**

**PLOIEȘTI, PRAHOVA**

**COLEGIUL ECONOMIC „VIRGIL MADGEARU”, MUNICIPIUL PLOIEȘTI**

**Joi 15 mai 2025**

**FIȘĂ DE ÎNSCRIERE**

**DENUMIRE FIRMĂ DE EXERCİȚIU:.....**

**OBIECT DE ACTIVITATE:.....**

**MANAGER FIRMĂ DE EXERCİȚIU:.....**

**NUMĂR PARTICIPANȚI:.....**

**PROFESOR COORDONATOR:.....**

**EMAIL-Profesor coordonator.....**

**NUMĂR TELEFON-Profesor coordonator.....**

**NUMELE ȘI PRENUMELE ELEVILOR PARTICIPANȚI:.....**

.....

.....

DIRECTOR,

PROF. COORDONATOR,

MANAGER FIRMA DE EXERCİȚIU,

## PRECIZĂRI

### ROMANIAN BUSINESS CHALLENGE

- Înscrierea se face în perioada **20.01-28.03.2025**. Înscrierea și participarea sunt gratuite. Formularul de înscriere se trimite pe adresa de e-mail: [targRBC2025@cevmpl.ro](mailto:targRBC2025@cevmpl.ro) sau prin poștă, la adresa: Colegiul Economic „Virgil Madgearu”, Municipiul Ploiești, str. Rudului, nr 24, Ploiești, Prahova, coordonator eveniment, prof. Lupu Simona.
- Dacă un elev nu poate participa la concurs, din motive obiective, profesorul coordonator va anunța, în scris, prin e-mail, organizatorii, până pe data 30 aprilie 2025, numele persoanei care va înlocui elevul retras din competiție.
- Înscrierea se face conform principiului: „Primul venit, primul servit!” în număr max. de 56 de elevi/ studenți, max. 3 – 4 reprezentanți pe școală.
- Se acordă diplome de participare pentru fiecare elev și profesor coordonator, premii și diplome câștigătorilor.
- La seminarul de deschidere, elevii vor primi un studiu de caz cu informații despre o companie, pe care le vor analiza în vederea elaborării unor strategii de dezvoltare sau redresare economică.
- Elevii vor fi grupați în echipe de câte 6 – 8 persoane. Echipele vor fi anunțate înainte de începerea competiției.
- În competiție, sarcina elevilor, grupați în echipe, va fi să analizeze informațiile despre companie și să formuleze soluții pe care le vor prezenta juriului.
- Fiecare echipă va primi un laptop și un dispozitiv (stick) de memorie necesare pe durata prezentării. Timpul de lucru este de max. 2h, în funcție de complexitatea studiului de caz. În timp ce echipele vor lucra, juriul va avea ocazia să le urmărească și să le evalueze profesionalismul, eficacitatea și capacitatea elevilor de a lucra într-o echipă multiregională. Acest cluster de evaluare va contribui la punctajul final. La sfârșitul celor 2h, echipele vor avea 5 min. la dispoziție, timp pentru prezentare, urmate de max. 5 minute pentru a răspunde întrebărilor adresate de juriu. Din cadrul fiecărei echipe, cel puțin 4 elevi vor susține prezentarea și vor răspunde la întrebări. **Echipele vor fi punctate pentru munca în echipă, analiza făcută companiei, pentru strategia formulată și pentru siguranța răspunsurilor la întrebările juriului.**
- Nu sunt admise contestații privind decizia juriului.
- Organizatorii își rezervă dreptul de a refuza, la următoarele ediții, înscrierea elevilor, care, prin acțiunile lor/ale coordonatorilor, afectează imaginea evenimentelor și a organizațiilor implicate în desfășurarea concursurilor.

### REGULI DE CONDUITĂ

- Coordonatorii răspund de elevii aflați în concurs pe toată perioada desfășurării evenimentului.
- Membrii echipei trebuie să dea dovadă de un comportament profesional, etic.
- Politețea, atât în limbaj, cât și în comportament, constituie un deziderat așteptat din partea membrilor echipei, a coordonatorilor și a invitaților.
- Fumatul este interzis în spații publice, prin lege.

### COD DE VESTIMENTAȚIE

Toți elevii și membrii participanți au obligația să aibă o ținută încadrată în standardul business pentru toate competițiile. Adidașii, blugii și alte articole casual, lejere, sport nu sunt acceptate. Domnii trebuie să poarte costume sau sacouri și cravată. Doamnele/ Domnișoarele trebuie să poarte rochie/fustă/pantaloni și sacou.

# **TEMATICA ROMANIAN BUSINESS CHALLENGE**

**Cunoștințe generale despre firma de exercițiu:**

## **I.MANAGEMENTUL FIRMEI**

- 1.1 Echipa managerială
- 1.2 Managerul sau liderul
- 1.3 Obiective, strategii adoptate
- 1.4 Plan de acțiune (Plan operațional)
- 1.5 Organigrama. Structura organizatorică

## **II.MARKETING**

- 2.1 Politici de marketing și funcțiile marketingului
- 2.2 Obiective economice și psihologice

## **III.COMERCIAL**

- 3.1 Canale de distribuție
- 3.2 Volumul vânzărilor (CA)

## **IV. FINANCIAR**

- 4.1 Indicatori economici
  - 4.1.1 Rentabilitatea absolută și relativă
- 4.2 Costul producției și costul pe produs

## **V. RESURSE UMANE**

- 5.1 Analiza necesarului de personal
- 5.2 Climatul social din cadrul întreprinderii

## **VI. MANAGEMENTUL CALITĂȚII**

- 6.1 Metode moderne de organizare a producției și a muncii
- 6.2 Măsuri de reducere a costurilor de producție
- 6.3 Politici în domeniul calității

## **BIBLIOGRAFIE ORIENTATIVĂ**

1. Educație antreprenorială, cls. a X-a
2. Planificare operațională, cls. a XI-a
3. Marketing, cls. a XI-a
4. Organizarea resurselor umane, cls. a XI-a
5. Economie, cls. a XI-a
6. Managementul calității

## **NOTĂ:**

**Studiul de caz include aspecte din domeniile enumerate mai sus.**

**REGULAMENT DE PARTICIPARE LA COMPETITIILE ORGANIZATE DE  
COLEGIUL ECONOMIC „VIRGIL MADGEARU”, MUNICIPIUL PLOIEȘTI**

1. Comunicarea la târg se va face în limba română și în limba engleză. La competițiile derulate se vor evalua materialele în limba română/ limba engleză.
2. La prezentarea în sala de expoziție, fiecare firmă de exercițiu se va înscrie la standul de informații și va semna pentru primirea standului, conform repartiției făcute de organizatori (repartiție ce va fi respectată).
3. După închiderea târgului și dezafectarea standului, fiecare firmă de exercițiu se va prezenta la standul de informații și va preda standul. Nu se vor dezafecta și preda standurile înainte de ora stabilită de organizatori; în cazuri excepționale, pe baza argumentelor, organizatorii pot aproba și altă oră de dezafectare.
4. Firmele participante sunt obligate să predea standurile în aceeași stare în care le-au primit. Orice distrugere adusă standurilor va fi plătită de către firma de exercițiu (descalificată) care a preluat standul.
5. Participanții sunt rugați să păstreze spațiul din jurul standului curat.
6. Fumatul în incinta instituțiilor publice și a târgului este strict interzis, precum și folosirea altor substanțe interzise prin lege (droguri, substanțe halucinogene etc).
7. Participanții la târg/ concurs trebuie să aibă o atitudine corespunzătoare, atât față de vizitatori, cât și față de ceilalți participanți, organizatori, personal implicat în activitățile târgului, în caz contrar, vor fi descalificați.
8. Organizatorii târgului **nu** își asumă responsabilitatea pentru obiectele pierdute sau furate.
9. Obiectele rămase în stand după închiderea târgului nu mai pot fi recuperate.
10. Orice comportament neadecvat este interzis și duce la imediata descalificare a firmei de exercițiu și sancționarea celor vinovați, conform legislației învățământului românesc.
11. Niciun participant nu are voie să se angajeze în activități individuale care pot afecta buna funcționare a activității târgului.
12. Participanții își asumă responsabilitatea pentru respectarea regulilor legate de siguranța proprie, precum și siguranța vizitatorilor.
13. Instrucțiunile și responsabilitatea privind normele PSI și SSM revin profesorului însoțitor/coordonator al echipei.
14. Mânuirea aparaturii trebuie astfel realizată, încât să nu se creeze aglomerare sau să împiedice buna desfășurare a activităților târgului.
15. Profesorii coordonatori nu au voie să ajute elevii la pregătirea standului, conform prevederilor ROCT privind participarea la târg, în caz contrar, firma va fi descalificată.
16. Le este interzis tuturor participanților la târg consumul băuturilor alcoolice, atât înainte, cât și în timpul desfășurării activităților.
17. Participanților le este interzisă deteriorarea standurilor și însușirea bunurilor ce aparțin altor firme.
18. Pe toata durata desfășurării târgului și la încheierea acestuia, standurile vor trebui păstrate curate, iar resturile menajere vor fi strânse în sacii aflați la fiecare stand.
19. Nu sunt admise contestații.
20. Organizatorii își rezerva dreptul de a refuza, la următoarele ediții, înscrierea elevilor/firmelor care, prin acțiunile elevilor/coordonatorilor, afectează imaginea evenimentelor și a organizațiilor implicate în desfășurarea concursurilor.