



## TÂRGUL INTERNAȚIONAL AL FIRMELOR DE EXERCİȚIU

**EDIȚIA a X-a**

**ROMANIAN BUSINESS CHALLENGE**

**EDIȚIA a X-a**

**SIMPOZIONUL INTERNAȚIONAL**

**„PERFORMANȚE PRIN PARTENERIATE”**

**EDIȚIA a II-a**

**PLOIEȘTI, PRAHOVA**

**04-05 aprilie 2019**

### **ORGANIZATOR:**

**COLEGIUL ECONOMIC „VIRGIL MADGEARU” MUNICIPIUL PLOIEȘTI**

Comisia de organizare

Director: Prof. Simona Lupu - coordonator proiect

Responsabil organizare: Prof. Lazar Corina

Membrii:

Profesori, studenți, elevi.

### **PARTENERI:**

Consiliul Județean Prahova

Primăria Municipiului Ploiești

CNDIPT ( Centrul National de Dezvoltare a Învățământului Profesional si Tehnic din Romania)

ROCT ( Centrala Firmelor de Exercițiu din Romania)

Inspectoratul Școlar al Județului Prahova

Camera de Comerț și Industrie Prahova,

Corpul Experților Contabili si Contabili Autorizați Prahova

Universitatea Petrol Gaze Ploiești,

Casa de Cultura a Studenților Ploiești

BCR Prahova,

ATELEP Colegiul Economic Virgil Madgearu Municipiul Ploiești

Asociația Centru Cultural si Antreprenorial ACUM

SC Sign Art SRL

### **OBIECTIVE**

- promovarea și dezvoltarea antreprenoriatului autohton pentru o economie globală;
- dezvoltarea de competențe necesare unui întreprinzător dinamic și viabil;
- dezvoltarea carierei profesionale pentru o piață a muncii dinamică și flexibilă;
- asigurarea și dezvoltarea calității în unitățile de învățământ profesional și tehnic;
- dezvoltarea abilităților de analiza și sinteza, a creativității și relațiilor interumane la tineri;
- familiarizarea elevilor cu activitățile specifice unei firme reale.

### **LOCUL ȘI PERIOADA DESFĂȘURĂRII**

**TÂRGUL INTERNAȚIONAL AL FIRMELOR DE EXERCİȚIU**

**04-05 aprilie 2019**

**Palatul Culturii ( Sala Coloanelor), Ploiești, str. Erou Călin Cătălin, nr.1**

**ROMANIAN BUSINESS CHALLENGE**

**04 aprilie 2019**

**Camera de Comerț și Industrie Prahova, str. Cuza Vodă, nr 8, Ploiești,**

### **ÎNREGISTRARE:**

Înscrierea se face în perioada **11 februarie 2019 – 29 martie 2019**. Formularele de înscriere se trimit pe adresa de e-mail: [fe\\_2019\\_ploiesti@yahoo.com](mailto:fe_2019_ploiesti@yahoo.com) sau prin posta la adresa Colegiul Economic Virgil Madgearu, Municipiul Ploiești, str. Rudului, nr 24, Ploiești, Prahova.

**COMISIA DE ORGANIZARE**

# TÂRGUL INTERNATIONAL AL FIRMELOR DE EXERCIȚIU

## ROMANIAN BUSINESS CHALLENGE

EDIȚIA a X -a  
PLOIEȘTI, PRAHOVA

04-05 aprilie 2019

### PROGRAM

<b>JOI – 04 aprilie 2019</b>	
9:00 – 14:00	<b>ROMANIAN BUSINESS CHALLENGE</b> Desfășurare competiție <b>CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE PRAHOVA</b> str. Cuza Voda, nr.8 Ploiești (Centru lângă Casa Sindicatelor)
15:00 – 19:30	<b>TÂRGUL INTERNATIONAL AL FIRMELOR DE EXERCIȚIU</b> Amenajare stand, înregistrare firme <b>Palatul Culturii ( Sala Coloanelor), Ploiești, str. Erou Călin Cătălin, nr.1</b>
<b>VINERI -05 aprilie 2019</b>	
9:30- 15:00	<b>TÂRGUL INTERNATIONAL AL FIRMELOR DE EXERCIȚIU</b> Derularea competițiilor <b>Palatul Culturii ( Sala Coloanelor), Ploiești, str. Erou Călin Cătălin, nr.1</b>
10:30 - 11:30	Deschiderea oficială a târgului și vizitarea standurilor de către oficialități <b>PARADA FIRMELOR DE EXERCIȚIU</b>
13:00 – 15:00	Deschiderea târgului pentru vizitatori
15:00 – 15:30	Dezafectarea standurilor
15:30 - 16:30	Spectacol
16.30 – 17:30	Festivitatea de premiere

LICEUL.....  
LOCALITATEA.....  
TARA.....  
STR.....NR.....  
JUD.....  
TEL.....FAX.....  
E-MAIL.....

## TÂRGUL INTERNATIONAL AL FIRMELOR DE EXERCİȚIU

**EDIȚIA a X-a**

**COLEGIUL ECONOMIC „VIRGIL MADGEARU”MUNICIPIUL PLOIEȘTI**

**04-05 aprilie 2019 PLOIEȘTI**

### FIȘĂ DE ÎNSCRIERE

DENUMIRE FIRMĂ DE EXERCİȚIU.....  
OBIECT DE ACTIVITATE.....  
MANAGER FIRMĂ DE EXERCİȚIU.....  
NUMĂR PARTICIPANȚI.....  
PROFESOR COORDONATOR.....  
PARTICIPARE DIRECTA / INDIRECTA.....

#### **COMPETIȚII LA CARE PARTICIPĂ:**

- *Cel mai bun catalog;*
- *Cel mai bun stand;*
- *Cel mai bun vânzător;*
- *Cel mai bun spot publicitar;*
- *Cele mai bune materiale de promovare;*
- *Cea mai bună pagină web.*
- *Cea mai bună mascotă*
- *Cea mai bună afacere*

**DIRECTOR,**

**PROF. COORDONATOR,**

**MANAGER FIRMA DE EXERCİȚIU,**

## PRECIZĂRI

### TÂRG

- Înscrierea se face in perioada **11 februarie 2019 – 29 martie 2019** după criteriu „primul venit primul servit” in număr max. de 50 standuri. Fiecare liceu va avea asigurat minim un stand. **Înscrierea si participarea sunt gratuite.**
- Se poate înscrie la Târgul Internațional al Firmelor de Exercițiu Ploiești, firmele de exercițiu/întreprinderile simulate înregistrate la ROCT.
- Se va încercui/bifa competiția la care se dorește participarea;
- Pentru competițiile: *Cel mai bun spot publicitar (max 60 secunde) și Cea mai buna pagina web* se poate opta, atât pentru participare directă cât și pentru participare indirectă( *prin trimiterea materialelor adresa de e-mail: [fe\\_2019\\_ploiesti@yahoo.com](mailto:fe_2019_ploiesti@yahoo.com)* ), celelalte competiții sunt numai cu participare directă.
- Fiecărei echipe i se repartizează un stand ( înălțime 2,5 m, lățime 2 m si lateralele de cate 1 m) 2 scaune si o masa.
- Amenajarea standului se va realiza în prima zi de târg, **de către elevi**, in caz contrar firma va fi descalificata.
- Târgul firmelor de exercițiu are ca scop **dezvoltarea creativității, originalității si capacității de comunicare ale elevilor atât in limba romana cat si într-o limba străina, capacitatea lor de a organiza firma astfel încât să funcționeze pe piața firmelor de exercițiu.**
- Evaluarea se va realiza conform standardelor naționale (ROCT) și internaționale; Comisia de jurizare va fi formata din: profesori, reprezentanți agenți economici, instituții bancare,etc.
- Se vor acorda diplome de participare tuturor firmelor, diplome de premiu pentru câștigători si cupe pentru câștigătorii la competițiile cu participare directă.
- Nu sunt admise contestații.
- Organizatorii își rezerva dreptul de a refuza, la următoarele ediții, înscrierea elevilor/ firmelor, care prin acțiunile elevilor/coordonatorilor afectează imaginea evenimentelor si a organizațiilor implicate în desfășurarea concursurilor.

### COMISIA DE ORGANIZARE

LICEUL.....  
LOCALITATEA.....  
STR.....NR.....  
JUD.....  
TARA.....  
TEL.....FAX.....  
E-MAIL.....

**ROMANIAN BUSINESS CHALLENGE**

**EDIȚIA a X – a**

**PLOIEȘTI, PRAHOVA**

**COLEGIUL ECONOMIC „VIRGIL MADGEARU” MUNICIPIUL PLOIEȘTI**

**Joi 04 aprilie 2019**

**FIȘĂ DE ÎNSCRIERE**

**DENUMIRE FIRMĂ DE EXERCİȚIU.....**

**OBIECT DE ACTIVITATE.....**

**MANAGER FIRMĂ DE EXERCİȚIU.....**

**NUMĂR PARTICIPANȚI.....**

**PROFESOR COORDONATOR.....**

**NUMELE ȘI PRENUMELE ELEVILOR PARTICIPANȚI.....**

.....

.....

DIRECTOR,

PROF. COORDONATOR,

MANAGER FIRMA DE EXERCİȚIU,

## PRECIZĂRI

### ROMANIAN BUSINESS CHALLENGE

- Înscrierea se face în perioada **11 februarie 2019 – 29 martie 2019**. Înscrierea și participarea sunt gratuite. Formularul de înscriere se trimite pe adresa de e-mail: [fe\\_2019\\_ploiesti@yahoo.com](mailto:fe_2019_ploiesti@yahoo.com) sau prin posta la adresa Colegiul Economic Virgil Madgearu, Municipiul Ploiești, str. Rudului, nr 24, Ploiești, Prahova, coordonator proiect, prof. Lupu Simona.
- Dacă un elev nu poate participa la concurs, din motive obiective, profesorul coordonator va anunța organizatorii, prin e-mail la adresa [fe\\_2019\\_ploiesti@yahoo.com](mailto:fe_2019_ploiesti@yahoo.com) până pe data 31 martie 2018, numele persoanei care va înlocui elevul retras din competiție.
- Înscrierea se face după criteriu „primul venit primul servit” în număr max. de 56 de elevi/ studenți, max. 3 – 4 reprezentanți pe școală.
- Se acorda diplome de participare pentru fiecare elev și profesor coordonator, diplome și cupe pentru câștigători.
- La seminarul de deschidere, elevii vor primi un studiu de caz cu informații, pe care le vor analiza în vederea elaborării unor strategii de dezvoltare sau redresare economică a unei companii.
- Elevii vor fi grupați în echipe de câte 6 – 8 persoane. Echipele vor fi anunțate înainte de începerea competiției.
- În competiție, sarcina elevilor, grupați în echipe, va fi să analizeze informațiile despre o companie și să formuleze soluții de dezvoltare sau redresare economică a acesteia. Soluțiile vor prezenta juriului.
- Fiecare echipă va primi un laptop și un dispozitiv (stick) de memorie pentru a se folosi în timpul prezentării. Timpul de lucru este de 2 h. În timp ce echipele vor lucra, juriul va avea ocazia să le urmărească și să le evalueze profesionalismul, eficacitatea și capacitatea elevilor de a lucra într-o echipă națională/internațională. Această parte de evaluare va contribui la punctajul final. La sfârșitul celor 2 h, echipele vor avea 5 min, timp pentru prezentare, urmate de max 5 minute să răspundă întrebărilor adresate de juriu. Din cadrul fiecărei echipe, cel puțin 4 elevi vor susține prezentarea și vor răspunde la întrebări. Echipele vor fi punctate pentru munca în echipă, analiza făcută companiei, pentru strategia formulată și pentru siguranța răspunsurilor la întrebările juriului.
- Nu sunt admise contestații privind decizia juriului.
- Organizatorii își rezerva dreptul de a refuza, la următoarele ediții, înscrierea elevilor, care prin acțiunile lor/coordonatorilor afectează imaginea evenimentului și a organizațiilor implicate în desfășurarea concursului.

### CONDUITĂ

- Coordonatorii răspund de elevii aflați în concurs pe toată perioada desfășurării evenimentului.
- Membrii echipei trebuie să dea dovadă de un comportament profesional.
- Politețea atât în limbaj cât și în comportament este așteptată atât de la membrii echipei, de la coordonatori și ceilalți invitați.
- Fumatul este interzis în spații publice prin lege.

### COD DE VESTIMENTAȚIE

Toți elevii și membrii participanți au obligația să aibă o ținută încadrată în standardul business pentru toate competițiile. Adidașii, blugii și alte articole lejere, sport nu sunt acceptate. Domnii trebuie să poarte costume sau sacouri sport cu cravată. Doamnele/ Domnișoarele trebuie să poarte rochie/fusta/pantaloni cu sacou.

### COMISIA DE CONCURS

# **TEMATICA ROMANIAN BUSINESS CHALLENGE**

**Cunoștințe generale despre firma de exercițiu:**

## **I. MANAGEMENTUL FIRMEI**

- 1.1 Echipa manageriala
- 1.2 Managerul sau liderul
- 1.3 Obiective, strategii adoptate
- 1.4 Plan de acțiune (Plan operațional)
- 1.5 Organigrama. Structura organizatorica

## **II. MARKETING**

- 2.1 Politici de marketing si funcțiile marketingului
- 2.2 Obiective economice si psihologice

## **III.COMERCIAL**

- 3.1 Canale de distribuție
- 3.2 Volumul vânzărilor (CA)

## **IV. FINANCIAR**

- 4.1 Indicatori economici
  - 4.1.1 Rentabilitatea absolută și relativă
- 4.2 Costul producției si costul pe produs

## **V. RESURSE UMANE**

- 5.1 Analiza necesarului de personal
- 5.2 Climatul social din cadrul întreprinderii

## **VI. MANAGEMENTUL CALITATII**

- 6.1 Metode moderne de organizare a producției si a muncii
- 6.2 Masuri de reducere a costurilor de producție
- 6.3 Politici in domeniul calitatii

## **BIBLIOGRAFIE ORIENTATIVĂ**

1. Educație antreprenoriala,
2. Planificare operaționala/ Administrarea firmei
3. Marketing,
4. Organizarea resurselor umane,
5. Economie
6. Managementul calitatii

### **NOTA:**

**Studiul de caz include aspecte din domeniile enumerate mai sus.**

**REGULAMENT DE PARTICIPARE LA COMPETIȚIILE ORGANIZATE DE  
COLEGIUL ECONOMIC „VIRGIL MADGEARU”, MUNICIPIUL PLOIEȘTI**

1. Comunicarea la târg se va face în limba română și în engleză. Documentele pentru tranzacții vor fi în română și în engleză. Materialele de promovare ale firmei pot fi în engleză sau în română. Firmele de exercițiu care optează pentru varianta în română vor prezenta câteva materiale și în limba engleză (afiș/banner, pliante, liste de preturi, oferte speciale).
2. La prezentarea în sala de expoziție fiecare firmă de exercițiu se va înscrie la standul de informații și va semna pentru primirea standului, conform repartiției făcute de organizatori (care va fi respectată).
3. După închiderea târgului și dezafectarea standului, fiecare firmă de exercițiu se va prezenta la standul de informații și va preda standul. Nu se vor dezafecta și preda standurile înainte de ora stabilită de organizatori în cazuri excepționale, pe baza argumentelor, organizatorii pot aproba și alta oră de dezafectare.
4. Firmele participante sunt obligate să predea standurile în aceeași stare în care le-au primit. Orice distrugere adusă standurilor va fi plătită de către firma de exercițiu (descalificată) care a preluat standul.
5. Participanții sunt rugați să păstreze spațiul din jurul standului curat.
6. Fumatul în incinta instituțiilor publice și a târgului/concursului este strict interzis, precum și folosirea altor substanțe interzise prin lege (droguri, substanțe halucinogene, etc.).
7. Participanții la târg/concurs trebuie să aibă o atitudine corespunzătoare atât față de vizitatori, cât și față de ceilalți participanți, organizatori, personal implicat în activitățile târgului, în caz contrar vor fi descalificați.
8. Organizatorii târgului **nu își** asuma responsabilitatea pentru obiectele pierdute sau furate.
9. Obiectele rămase în stand după închiderea târgului nu mai pot fi recuperate.
10. Orice comportament neadecvat este interzis și duce la imediată descalificare a firmei de exercițiu și sancționarea celor vinovați conform legislației învățământului românesc.
11. Nici un participant nu are voie să se angajeze în activități individuale care pot afecta buna funcționare a activității târgului.
12. Participanții își asuma responsabilitatea pentru respectarea regulilor legate de siguranța proprie, precum și siguranța vizitatorilor și celorlalți participanți.
13. Instrucțiunile și responsabilitatea privind normele PSI și SSM revin profesorului însoțitor/coordonator al echipei.
14. Mânuierea aparatului trebuie astfel realizată încât să nu se creeze aglomerare sau să împiedice buna desfășurare a activităților târgului.
15. Profesorii coordonatori nu au voie să ajute elevii la pregătirea standului, conform prevederilor ROCT privind participarea la târg, în caz contrar firma va fi descalificată.
16. Este interzis tuturor participanților la târg consumul băuturilor alcoolice atât înainte cât și în timpul desfășurării activităților.
17. Participanților le este interzisă deteriorarea standurilor și însușirea bunurilor ce aparțin altor firme.
18. Pe toată durata desfășurării târgului și la încheierea acestuia, standurile vor trebui păstrate curate, iar resturile menajere vor fi strânse în sacii aflați la fiecare stand.
19. Nu sunt admise contestații.
20. Organizatorii își rezerva dreptul de a refuza, la următoarele ediții, înscrierea elevilor/firmelor, care prin acțiunile elevilor/coordonatorilor afectează imaginea evenimentelor și a organizațiilor implicate în desfășurarea concursurilor.

**COMISIA DE ORGANIZARE**



# SIMPOZIONUL INTERNAȚIONAL „PERFORMANȚE PRIN PARTENERIATE”

**EDIȚIA a II-a**

**4 aprilie 2019**

*Suveranitatea și independența au fost înlocuite de parteneriat și cooperare. Acum totul se bazează pe parteneriat.” ~ Dan Puric*

## **ARGUMENT**

În contextul unei societăți care se schimbă, operând modificări de formă și fond la nivelul tuturor subsistemelor sale, învățământul românesc trebuie să își asume o nouă perspectivă asupra funcționării și evoluției sale. În cadrul acestei perspective, parteneriatul educațional trebuie să devină o prioritate a strategiilor orientate către dezvoltarea educației românești.

Pentru ca acest parteneriat să se constituie ca o soluție reală a problemelor din învățământ, sunt necesare elaborarea unor strategii, a unor direcții care să unească eforturile parteneriale, precizarea rolului asumat de instituții în parteneriate.

Data fiind complexitatea problemelor cu care școala românească se confruntă, cât și impactul educației școlare asupra întregului sistem social, soluționarea dificultăților prezente presupune colaborarea, cooperarea și parteneriatul unor categorii largi, cum ar fi:

- Personalul din învățământ;
- Categoriile de elevi;
- Familiile elevilor;
- Organizații guvernamentale cu caracter central sau local;
- Organizații cu caracter nonguvernamental;
- Reprezentanții cultelor religioase;
- Agenții economici;
- Sindicatele;
- Autoritățile centrale și locale.

Pentru a realiza un parteneriat construit pe baza valorilor democratice, în societate trebuie să se schimbe valori, atitudini și comportamente la nivelul tuturor factorilor implicați: decidenți, oameni ai școlii, familii, elevi, reprezentanți ai instituțiilor guvernamentale și nonguvernamentale, urmărindu-se asigurarea egalității șanselor în educație, încurajarea inițiativei și participării, dezvoltarea cooperării și colaborării, statutarea disciplinei și responsabilității.

## **SCOP:**

Conștientizarea necesității optimizării demersurilor educaționale din perspectiva recunoașterii și valorificării parteneriatelor cu întreaga comunitate locală pentru obținerea performanței în mediul școlar și extrașcolar.

**GRUP ȚINTĂ:** cadre didactice din învățământul preuniversitar și universitar, specialiști în tematica abordată în cadrul simpozionului.

## **MODALITĂȚI DE PARTICIPARE:**

- Directă - prin participarea la conferință;
- Indirectă – prin trimiterea lucrării la <https://goo.gl/forms/kkKRnb5id1O4a3We2>;

## **ACTIVITĂȚILE SIMPOZIONULUI:**

1. Participare cu lucrare la publicația pe CD, cu ISBN.

### **SECȚIUNI :**

- I. Parteneriate între instituțiile de învățământ;
  - II. Parteneriate între instituțiile de învățământ și O.N.G.-uri;
  - III. Parteneriate între instituțiile de învățământ și agenții economici;
2. Participare la deschiderea oficială a concursului ROMANIAN BUSINESS CHALLENGE
  3. Conferința internațională, Camera de Comerț și Industrie Prahova, Sala Muntenia, orele 10.00

## **ORGANIZATOR:**

- Colegiul Economic „Virgil Madgearu” Municipiul Ploiești

## **PARTENERI:**

- Centru Național de Dezvoltarea Învățământului Profesional și Tehnic din România
- Inspectoratul Școlar Județean Prahova
- Casa Corpului Didactic Prahova
- Camera de Comerț și Industrie Prahova
- Universitatea Petrol și Gaze Ploiești
- Organizații nonguvernamentale

## **COORDONATORI:**

Colegiul Economic „Virgil Madgearu” Municipiul Ploiești

- Simona Lupu, director (inițiator proiect)

CNDIPT România

- Dalia-Maria Mircea- Dărămuș, director ROCT, CNDIPT din România
- Cătălin Hăntuție, inspector ROCT

Inspectoratul Școlar Județean Prahova

- Nicolae Oprea Angelescu, inspector școlar general
- Liliana Țenescu, inspector școlar general
- Horia Toma, inspector școlar general
- Cristina Petre, inspector școlar pentru activitatea extrașcolară și educație permanentă
- Vasilica Comișel, inspector școlar cu disciplinele socio-umane
- Aurel Graur, inspector școlar pentru proiecte educaționale europene
- Ion Ionescu, inspector școlar cu disciplinele tehnice

Camera de Comerț și Industrie Prahova

- Luana Teodorescu, director Programe și Afaceri Europene
- Mihaela Hristache, director Relații Interne și Internaționale

Casa Corpului Didactic Prahova

- Mariana Cazacu, director

Asociația Centru Cultural și Antreprenorial Acum

- Daniel Constantinescu, președinte
- Nicolae Lupu, vicepreședinte

Asociația Iubesc Ploieștii

- Alexandra Anton, președinte executiv

**Echipa de proiect:**

- prof. Lupu Simona, coordonator
- prof. Sîrbu Cristina, responsabil IT
- prof. Lazăr Corina, responsabil logistică
- prof. Ciutacu Lavinia, responsabil logistică
- prof. Palade Monica, director adjunct
- prof. Suditu Iulia, responsabil comunicare
- prof. Luiza Covaci, responsabil promovare

**PERIOADA DE DESFĂȘURARE:** 4.04. 2019

**LOCAȚIA EVENIMENTULUI:** Camera de Comerț și Industrie Prahova

**REGULAMENT DE PARTICIPARE:**

Înscrierea participanților se face odată cu transmiterea articolului pentru publicare, până la data de 31.03.2019, prin completarea Formularului on-line, doar o singura data, accesând link-ul obligatoriu de pe un cont Google personal <https://goo.gl/forms/kkKRnb5id1O4a3We2>

Nu se percepe taxă de participare.

Lucrarea scrisă va conține o abordare personală a temei simpozionului, de 1-3 pagini. Se va folosi Microsoft Word cu caractere Times New Roman, cu diacritice, corp de litera 12, tehnoredactata la 1,5 rânduri, margini 2,5 cm (sus și jos, stânga și dreapta). Titlul va fi scris cu majuscule. La doua rânduri de titlu se va scrie autorul și instituția. Bibliografia se va trece la sfârșit.

Se vor lua în considerare doar lucrările trimise de pe contul personal de Google, deci nu se vor trimite de pe același cont 2 lucrări.

Pentru informații suplimentare, **persoană de contact** prof. Sîrbu Cristina, mail: [sirbucristina@yahoo.com](mailto:sirbucristina@yahoo.com).

La finalul evenimentului, participanții vor primi pe mail:

- Diploma de participare cu lucrare la simpozionul internațional
- Diploma de participare la conferința internațională ( participant conferința)
- Publicația simpozionului in format pdf ( CD)

**AGENDA EVENIMENTULUI****JOI, 4 APRILIE 2019**

1. Deschidere oficială  
9.15 – 9.45
2. Conferința internațională  
10.30 – 13.00
3. Concluzii. Încheierea evenimentului  
13.00 - 13.30

**SPEAKERS:** Reprezentanți de firme, organizații și instituții cu rezultate deosebite în domeniul parteneriatelor, firmelor de exercițiu, domeniul antreprenorial